



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo

## Troen på landets økonomi er på sitt høyeste på fem år

### Høy forbrukertillit: Den sterke fremtidstroen holder stand

Forbrukertilliten holder seg på et høyt nivå. I mai er forbrukertillitsindeksen (CCI) på 10,3 poeng, ned 0,1 poeng fra forrige måned, viser maimålingen til Opinion. Siden juni i fjor har det vært flere optimister enn pessimister. Indeksen er nå 13,9 poeng høyere enn på samme tid i fjor.

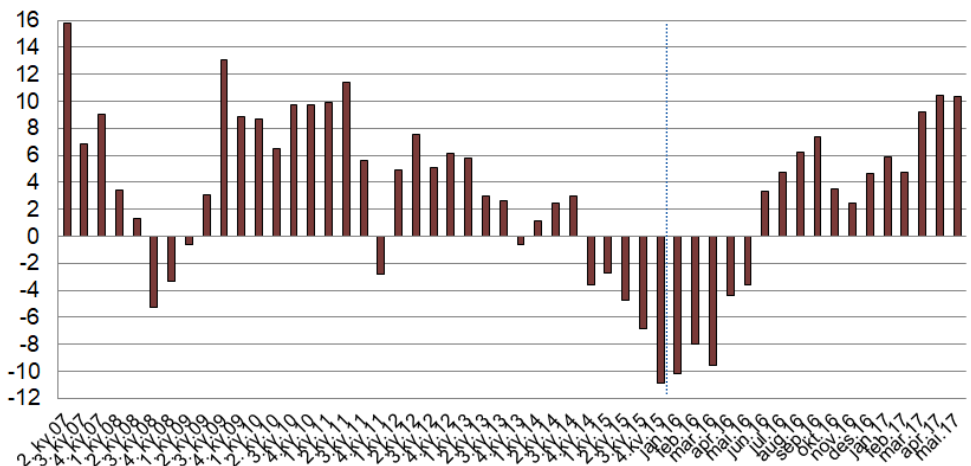
- Vi har i lengre tid sett at troen på egen økonomi har vært vesentlig sterkere enn troen på landets økonomi. Nordmenn har i langt større grad vært urolig for nasjonaløkonomien enn privatøkonomien, men de siste månedene har differansen mellom de to indikatorene i forbrukertillitsindeksen blitt stadig mindre, og i mai er det relativt lite som skiller, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver og ansvarlig for tillitsundersøkelsen i Opinion.

- Det er nå 30 prosent som tror at *landets økonomi* vil være litt eller mye bedre om 12 måneder, samme andel knyttet til troen på egen økonomi, mens 20 prosent tror den vil være litt eller mye dårligere, mot 17 prosent i spørsmålet om egen økonomi, sier Henrik Høidahl.

- For tredje måned på rad er det flere som tror at arbeidsledigheten vil være *lavere enn høyere* om 12 måneder. Ser vi de to siste månedene under ett må vi tilbake til mai og juni 2011 for å finne tilsvarende tro på økonomien.

- Samtidig som vi registrerer økt fremtidstro, ser vi også at kjøpsviljen, spesielt sannsynligheten for kjøp av bil og bolig kommende 12 måneder, går noe ned. Det sier noe om turbulensen som har vært i norsk økonomi i en tid, og det betyr at det fortsatt er usikkerhet knyttet den videre økonomiske utviklingen, sier Henrik Høidahl i Opinion.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og deres muligheter til å spare de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — mai 2017