

### Forbrukertilliten når et nytt bunnpunkt

#### Rekordlav forbrukertillit: Markant fall gjennom 2015

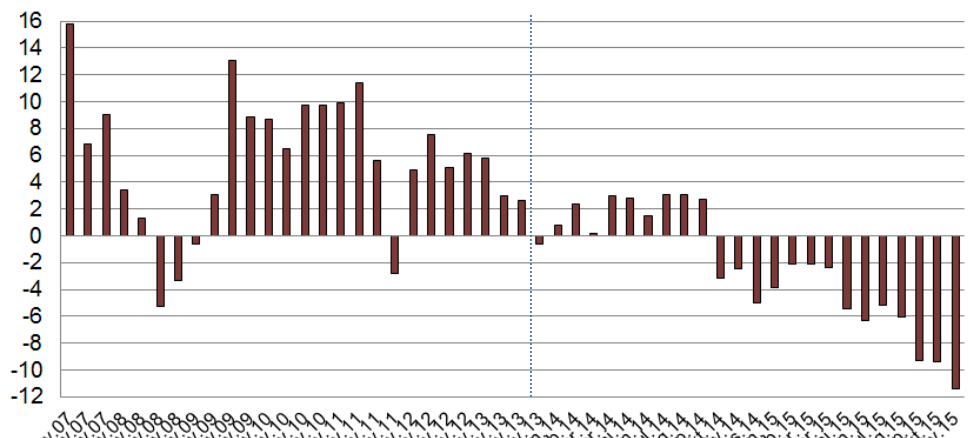
Forbrukertillitsindeksen (CCI) faller ytterligere fra oktober til november, og er nå på rekordlave minus 11,4 poeng, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. Tillitsindeksen har vært negativ siden oktober i fjor, og er på sitt laveste nivå siden Opinions tidsseriemåling ble påbegynt i 2007. CCI er dermed lavere enn den var på sitt laveste under finanskrisen i 2008.

CCI for november ligger 5,6 poeng under gjennomsnittet for CCI etter 11 målinger så langt i år. Indeksen ligger hele 7,5 poeng lavere enn i januar. Den er svekket kvartal for kvartal gjennom 2015, og er betydelig svakere nå enn for ett år siden, da indeksen lå 8,9 poeng høyere. Se graf under.

- Tilliten til landets økonomi og arbeidsmarkedet om 12 måneder får seg en ny knekk i november. Ikke siden denne tidsseriemålingen ble påbegynt i 2007 har forbrukernes tillit til landets økonomi om 12 måneder vært lavere. Og ikke siden finanskrisen i 2008 er det flere som tror at arbeidsledigheten vil være høyere om 12 måneder, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Samtidig som forbrukertilliten faller, er det også registrert en nedgang i kjøpsindeksen etter vår- og sommermånedene. Kjøpsindeksen, som måler planer om kjøp av bolig, bil og større kapitalvarer, er på sitt laveste nivå så langt i år, og er vesentlig lavere enn for ett år siden, sier Henrik Høidahl.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og deres muligheter til å spare de kommende 12 månedene. I november er det enda flere som tror at egen økonomi og landets økonomi vil være dårligere om 12 måneder, og det er flere som tror at arbeidsledigheten vil være høyere om 12 måneder sammenlignet med i dag. Det er også fra oktober til november en registrert nedgang i spareplaner kommende 12 måneder.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 – november 2015

#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo