

### Markant økning i forbrukertilliten fra januar til februar

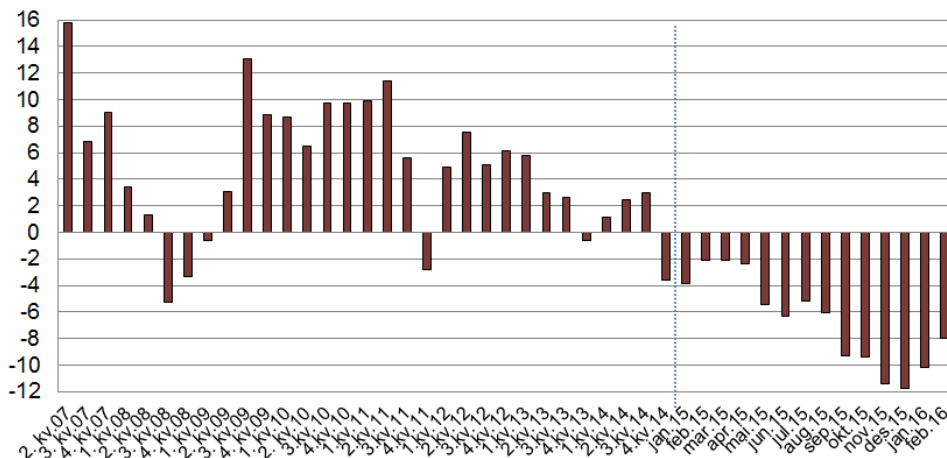
### CCI på sitt høyeste siden august, men er fortsatt lav

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på minus 8,0 poeng i februar, opp 2,2 poeng fra januar, viser den ferske målingen fra Opinion. Dette er en markant oppgang, men CCI er fortsatt lav. CCI er nå 3,7 poeng høyere enn i desember, som da var på sitt laveste nivå siden tidsseriemålingen ble startet i 2007. Indeksen har vært negativ i 17 måneder på rad.

- Det som først og fremst bidrar til å styrke tillitsindeksen i februar er at færre enn i januar tror at arbeidsledigheten vil være høyere om 12 måneder og at færre tror at landets økonomi vil være dårligere om 12 måneder. Dette betyr på ingen måte at forbrukerne er spesielt optimistiske når det gjelder utviklingen på arbeidsmarkedet og i norsk økonomi det kommende året, men det er altså en tendens til at flere er styrket i troen. Det gjenstår å se om dette på lengre sikt kan kalles en trend, eller om vi vil se et tilbakeslag på målingen i mars, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Det som er sikkert er at bunnpunktet for forbrukertilliten ble nådd i november og desember i fjor, etter en negativ utvikling over flere måneder. I denne perioden var det også stadig flere som forventet at egen økonomi ville være dårligere om 12 måneder. Tallene for januar og februar viser at disse forventningene fortsatt er relativt lave, og at det er mye som tyder på at troen på norsk økonomi påvirker troen på egen økonomi, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Parallelt med tillitsfallet knyttet til landets og egen økonomi og arbeidsmarkedet, er det flere som oppgir at de vil spare det kommende året. I spørsmålet om sparing kommende 12 måneder, regnes også raskere nedbetaling av lån som sparing, sier Henrik Høidahl.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — februar 2016



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjører månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo