



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo

## Tilbakeslag for forbrukertilliten

### CCI faller markant i juni, på sitt laveste siden desember

Forbrukertillitsindeksen (CCI) har ligget på et relativt høyt nivå over lengre tid. I juni får den et tilbakeslag når den faller med 3,4 poeng fra mai, til 7,2 poeng, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. CCI er nå på nivå med desember i fjor, da den også falt markant, for så øke igjen måneden etter. Indeksen er 4,9 poeng lavere enn for ett år siden, og den ligger 2,5 poeng under gjennomsnittet av de siste seks målingene.

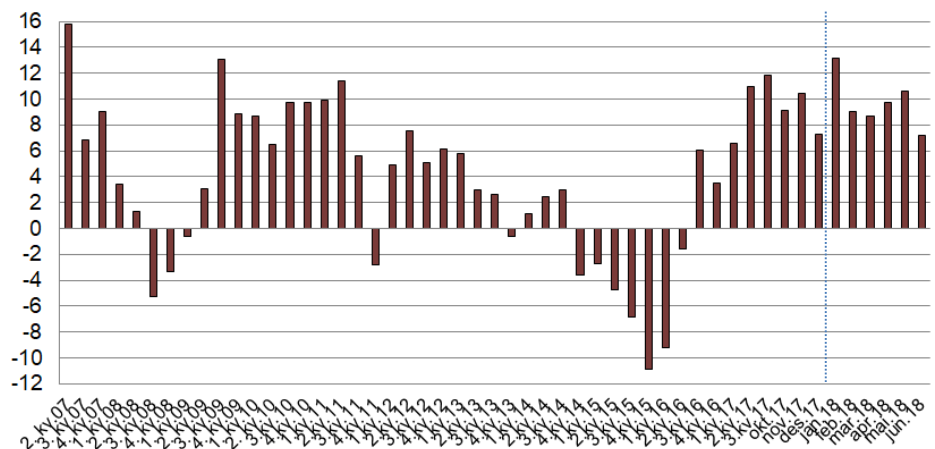
- Det er lite som tilsier at forbrukertilliten skulle falle såpass tydelig nå. Det er ikke uvanlig at tilliten svinger fra en måned til en annen, og vi kan også ha med et tilfeldig utslag å gjøre. Forskjellen mellom første kvartal og andre kvartal er ikke stor, så det er ikke grunnlag for å hevde at tendensen er nedadgående, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

Det er ingen enkeltindikatorer som skiller seg ut. Det er registrert et markant fall både for tilliten til egen og landets økonomi, til arbeidsmarkedet kommende 12 måneder, samtidig som sannsynligheten for sparing, der også raskere nedbetaling av lån inngår, går ned.

Fortsatt er det flere som tror at egen økonomi vil være bedre enn dårligere om 12 måneder, og siden februar i fjor er det flere som tror at arbeidsledigheten vil være lavere enn høyere om 12 måneder, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Når det gjelder tilliten til landets økonomi er forbrukerne mer delt, men stadig er det flere som tror på bedre tider. I juni er det 26 prosent som tror at situasjonen vil være litt eller mye bedre, mens 22 prosent tror den vil være litt eller mye dårligere, opp tre prosentpoeng fra forrige måned. 43 % forventer ingen endring i landets økonomi det kommende året.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og sannsynligheten for sparing de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — juni 2018