

### Forbrukertilliten på sitt laveste nivå siden februar 2017

#### Tilliten til landets økonomi faller for fjerde måned på rad

Forbrukertillitsindeksen (CCI) faller i september til sitt laveste nivå siden februar 2017, viser Opinions tillitsmåling for september. Indeksen faller fra 7,7 poeng i august til 5,5 poeng i september. Dette er en markert nedgang, og endringen fra samme måned i fjor er enda tydeligere, da CCI var på 12,2 poeng.

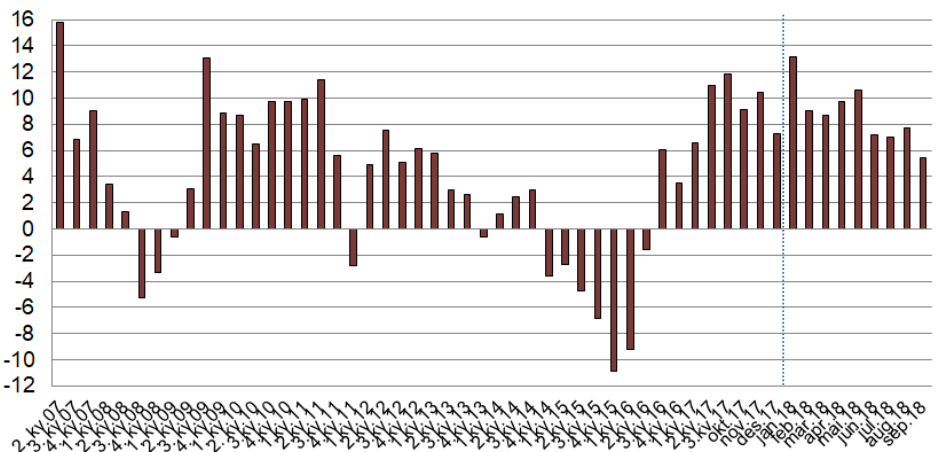
CCI er nå 3,3 poeng lavere enn gjennomsnittet av de ni målingene som er gjennomført så langt i år. Forbrukertilliten har falt kvartal for kvartal i 2018.

- Den varslede renteoppgangen, som ble et faktum 20. september da Norges Bank økte styringsrenten til 0,75 prosent, påvirker trolig forbrukertilliten. I tillegg er vedvarende uro i verdensøkonomien og usikkerhet knyttet til internasjonale handelsavtaler en forklaringsfaktor, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Indikatoren knyttet til folks tro på landets økonomi var i juli negativ for første gang siden desember i fjor, og tilliten har falt ytterligere i august og september. Vi må tilbake til begynnelsen av 2017, da oppsvinget begynte igjen etter en lengre sammenhengende periode med flere pessimister enn optimister, for å finne like svak tillit til landets økonomi, sier Høidahl i Opinion.

- Det at norske boliglånskunder kan vente seg høyere renteutgifter i årene fremover bidrar også til å forklare at tilliten til egen økonomi om 12 måneder har falt gjennom sommeren, og i september er på sitt laveste nivå siden mai 2016. Spareindeksen faller også markert i september, sier Henrik Høidahl.

Samlet sett gir en lavere forbrukertillit seg utslag i en lavere kjøpsindeks, en hovedindikator på sannsynligheten for å kjøpe større forbruksvarer, bil og bolig. Kjøpsindeksen faller til sitt laveste nivå siden mai 2016.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — september 2018



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo