



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo

## Stabil forbrukertillit siste tre måneder etter fall i juni

### Tilliten til landets økonomi har falt gjennom sommeren

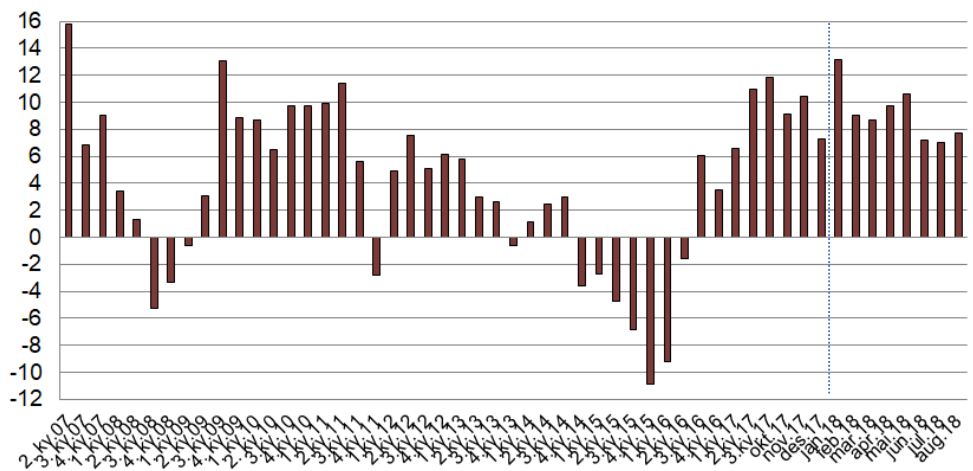
Forbrukertillitsindeksen (CCI) nådde sitt nest høyeste nivå i 2018 i mai, men falt markant i juni og har siden det ligget på omtrent samme nivå. CCI er i august på 7,7 poeng, en svak økning fra juni og juli, viser den siste målingen til Opinion. Tilliten er på nivå med desember i fjor, da den også falt markant, for så øke igjen måneden etter. Indeksen er 5,6 poeng lavere enn for ett år siden, hvilket er markant lavere.

- For første gang siden desember i fjor var indikatoren knyttet til folks tro på landets økonomi negativ i juli, og tilliten faller ytterligere i august. Det vil si at det er flere som tror at landets økonomi vil være dårligere enn bedre om 12 måneder. I august er denne indikatoren på sitt laveste siden november 2016. Mediefokus på og usikkerhet knyttet til internasjonale handelsavtaler, proteksjonisme og konsekvensene for Europa og Norge kan påvirke fremtidstroen i negativ retning, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Troen på det norske arbeidsmarkedet det kommende året er derimot god, og selv om optimismen har avtatt noe de siste månedene, er det fortsatt flere som tror på lavere enn høyere arbeidsledighet – og endringen fra juli til august er markert positiv, det vil si at antallet optimister øker, sier Henrik Høidahl.

- Mange opplever også at egen økonomi er god, og det er flere som tror at privatøkonomien vil være bedre enn dårligere om 12 måneder. Dette til tross for en lengre periode med varslet renteoppgang og at stadig flere tror at boliglånsrenta vil være høyere om ett år. Det kan også bidra til å forklare at det er flere som oppgir at de vil spare for å være rustet til en renteøkning, sier Henrik Høidahl i Opinion.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og sannsynligheten for sparing de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — august 2018