



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 31. mai 2019

Mai 2019

### Etter et oppsving i april, faller forbrukertilliten igjen i mai

#### Størst tilbakeslag for tilliten til landets økonomi

Forbrukertillitsindeksen (CCI) har variert mellom minus 0,5 poeng (januar) og minus 3,8 poeng (mars) så langt i år. Siden aprilmålingen har CCI falt med 1,5 poeng, og den er nå på minus 3,2 poeng, viser den siste målingen til Opinion. CCI er 4,6 poeng lavere enn for ett år siden. Forbrukertillitsindeksen var markant lavere i andre enn i første halvår i fjor.

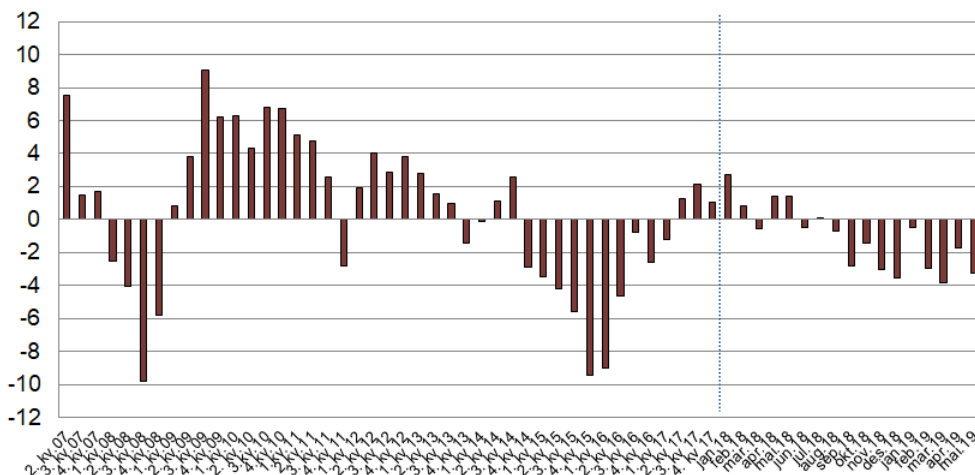
- Mens indikatoren for tilliten til landets økonomi om 12 måneder trakk den samlede forbrukertilliten opp i forrige måned, er det denne indikatoren som går mest tilbake i mai, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Indikatorene for egen økonomi nå og om 12 måneder holder seg på omtrent samme nivå som i april, mens forventningene til innkjøp av større forbruksgoder de kommende 12 måneder faller markant, om enn ikke like mye som tilliten til landets økonomi.

- Kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for å kjøpe større forbruksgoder, bil og bolig, faller i likhet med CCI i mai.

Ny beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av husholdningens økonomi nå og om 12 måneder, forventninger til landets økonomi om 12 måneder og husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder. Historiske data i grafen under er oppdatert iht. ny metode.

Fra og med januar 2019 har EU-kommisjonen, etter en evaluering av fem mulige alternativ, kommet fram til en ny beregningsmetode for CCI («Micro-and-Expectations-Mix»). Til grunn for ny CCI ligger de fire indikatorene landets økonomi om 12 måneder, egen økonomi nå, egen økonomi om 12 måneder og kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder. EU-kommisjonen har oppdatert historiske CCI-data i henhold til ny beregningsmetode. Det har også Opinion gjort for CCI Norge.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — mai 2019

#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo