



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen

28. juni 2019

Juni 2019

Svak økning i forbrukertilliten i juni

Forventninger til kjøp av større forbruksgoder trekker opp

Forbrukertillitsindeksen (CCI) har vært på minussiden så langt i år. Det vil si at det er en svak overvekt av pessimister. I juni øker indeksen med 0,5 poeng og lander med det på minus 2,7 poeng, viser junimålingen til Opinion. Indeksen er 2,2 poeng lavere enn for ett år siden. Forbrukertillitsindeksen var markant lavere i andre enn i første halvår i fjor. Gjennomsnittet av de seks målingene etter første halvår i år er lavere enn etter andre halvår i fjor.

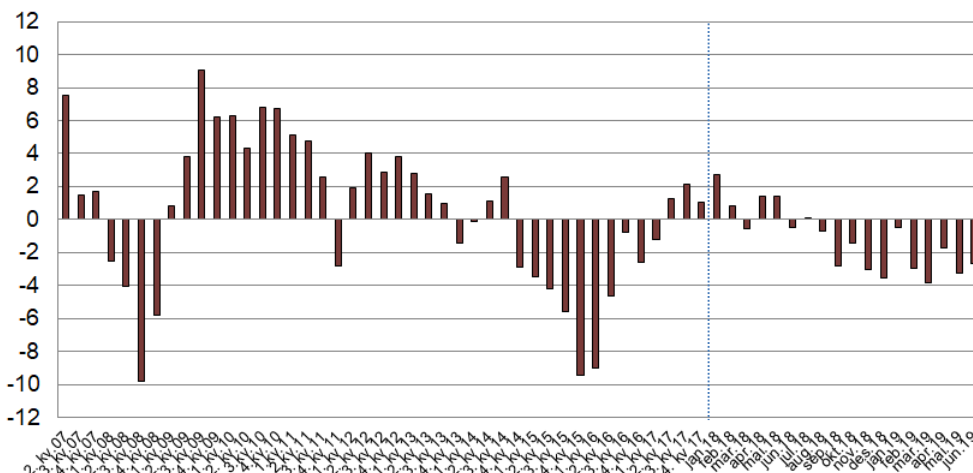
- Indikatoren tillit til landets økonomi om 12 måneder var den indikatoren som trakk den samlede forbrukertilliten mest ned i mai. Den fortsetter å falle i juni og er på sitt laveste siden november 2016. Den er markant lavere nå ved utgangen av første halvår enn den var ved inngangen til 2019, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Forventningene til innkjøp av større forbruksgoder i de kommende 12 måneder er indikatoren som hovedsakelig bidrar til at den samlede forbrukertilliten går noe opp fra mai til juni. Den har ikke vært høyere siden januar, og er også en viktig forklaring på at kjøpsindeksen øker i juni.

- Indikatorene for egen økonomi nå og om 12 måneder holder seg på omtrent samme nivå som i mai.

Fra og med januar 2019 har EU-kommisjonen, etter en evaluering av fem mulige alternativ, kommet fram til en ny beregningsmetode for CCI («Micro-and-Expectations-Mix»). Til grunn for ny CCI ligger de fire indikatorene landets økonomi om 12 måneder, egen økonomi nå, egen økonomi om 12 måneder og kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Siste 12 mnd	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun
CCI	0,1	-0,7	-2,8	-1,5	-3,0	-3,6	-0,5	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — juni 2019



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo