



Forbrukertilliten øker fra august til september

Markant økning i tilliten til landets økonomi

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på minus 2,3 poeng i september, 2,7 poeng høyere enn i august, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. Indeksen er 0,6 poeng høyere enn for ett år siden, og den ligger omtrent på gjennomsnittet at de ni målingene som er gjennomført i år. CCI var markant lavere i andre enn i første halvår i fjor. Fallet fortsatte i første halvår i år.

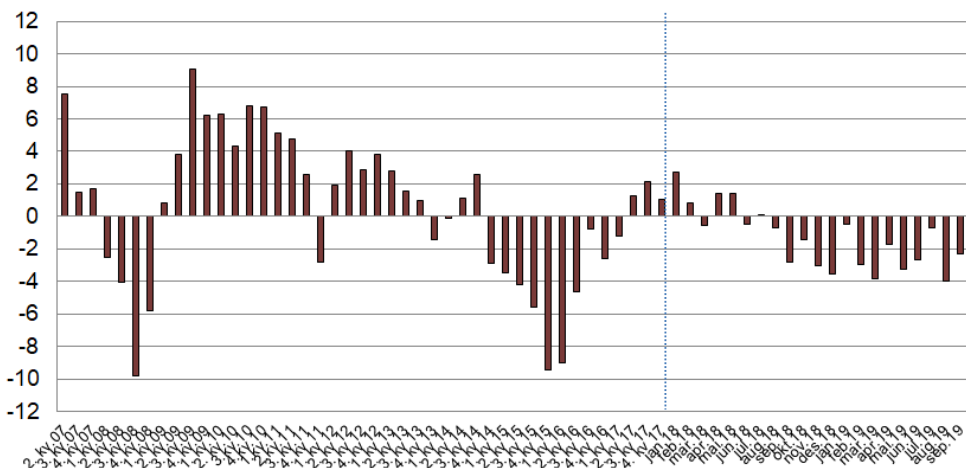
- Mens alle de fire indikatorene som utgjør CCI falt markant fra juli til august, er situasjonen motsatt for tre av de fire indikatorene nå, selv om endringen ikke er like tydelig som den var i forrige måned, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Det er fremfor alt tilliten til landets økonomi om 12 måneder, som i august var på sitt laveste nivå siden mai 2016, som øker markant i september. Det er imidlertid fortsatt flere som tror at den økonomiske situasjonen for Norge vil være dårligere enn bedre om 12 måneder, sier Henrik Høidahl.

- 16 prosent tror at situasjonen vil være litt eller mye bedre, mens 30 prosent tror den vil være litt eller mye dårligere. Cirka fire av ti tror den vil være uendret. Vi må tilbake til perioden januar til juni 2018 for å finne en lengre periode der det var flere optimister enn pessimister på vegne av norsk økonomi kommende 12 måneder.

Fra og med januar 2019 har EU-kommisjonen, etter en evaluering av fem mulige alternativ, kommet fram til en ny beregningsmetode for CCI («Micro-and-Expectations-Mix»). Til grunn for ny CCI ligger de fire indikatorene landets økonomi om 12 måneder, egen økonomi nå, egen økonomi om 12 måneder og kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Siste 12 mnd	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep
CCI	-1,5	-3,0	-3,6	-0,5	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — september 2019



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl
Mobil: 992 61 015
E-post: hh@opinion.no
Utgiver: Opinion AS
Vulkan 16, 0178 Oslo