



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
Mobil: 992 61 015  
E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
Utgiver: Opinion AS  
Vulkan 16, 0178 Oslo

## Laveste forbrukertillitsindeks (CCI) siden mai 2016

### Markant fall for alle indikatorene som inngår i CCI

Forbrukertillitsindeksen (CCI) har vært negativ siden august i fjor. Det vil si at det er en svak overvekt av pessimister. I august faller CCI til minus 4,0 poeng, viser augustmålingen til Opinion. Det er ned 3,3 poeng fra juli, da den var på minus 0,7 poeng. Indeksen er med det 3,3 poeng lavere enn for ett år siden og 3,5 poeng lavere enn gjennomsnittet av de 12 målingene i 2018. CCI var markant lavere i andre enn i første halvår i fjor. Fallet fortsatte i første halvår i år.

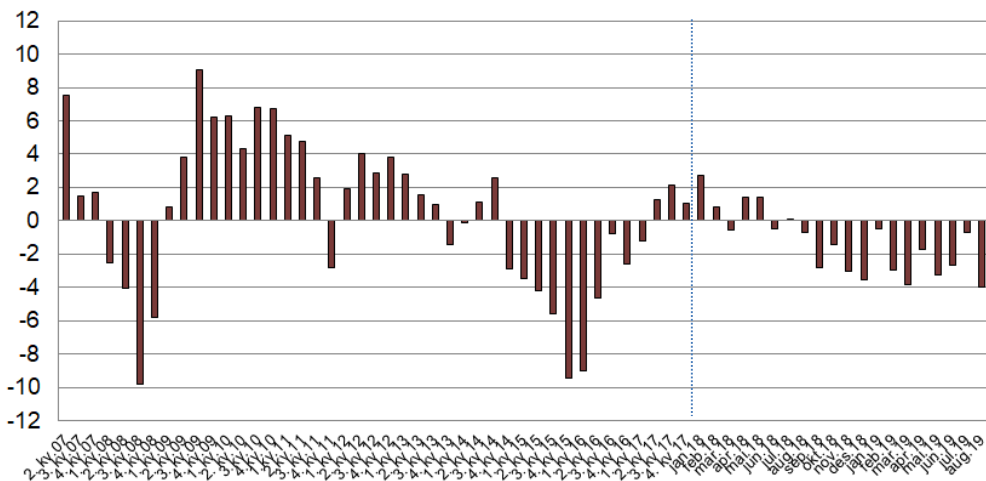
- Alle de fire indikatorene som utgjør CCI faller markant fra juli til august, og alle indikatorene er lavere i august i år enn i fjor. Størst er fallet for tilliten til landets økonomi om 12 måneder, som ikke har vært lavere siden mai 2016, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Internasjonale handelskonflikter og økt usikkerhet om Storbritannias forhold til EU, spesielt om det blir en hard Brexit 31. oktober, kan påvirke norske bedrifter og norsk økonomi, og innvirker i sin tur på forbrukernes oppfatning av norsk økonomi nå og det kommende året, sier Høidahl.

- Selv om ikke arbeidsledighet inngår i CCI lenger, er også denne indeksen et tegn på mer usikkerhet knyttet til norsk økonomi. Den øker markant i august og er på sitt høyeste - flere tror på økt arbeidsledighet - siden februar 2017.

Fra og med januar 2019 har EU-kommisjonen, etter en evaluering av fem mulige alternativ, kommet fram til en ny beregningsmetode for CCI («Micro-and-Expectations-Mix»). Til grunn for ny CCI ligger de fire indikatorene landets økonomi om 12 måneder, egen økonomi nå, egen økonomi om 12 måneder og kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Siste 12 mnd	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug
CCI	-2,8	-1,5	-3,0	-3,6	-0,5	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — august 2019