



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen 20. desember 2019

Desember 2019

## Forbrukertilliten faller til sitt nest laveste nivå i 2019

### Tilliten til landets økonomi svekket i desember

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på minus 4,9 poeng i desember, mot minus 3,7 poeng i november, viser den siste tillitsmålingen til Opinion i 2019. CCI er 1,3 poeng lavere enn for ett år siden, og den ligger 1,9 poeng under gjennomsnittet av målingene som er gjennomført i år. Fjerde kvartal er kvartalet i år med den klart laveste CCI, og som i fjor er CCI svakere i andre enn i første halvår.

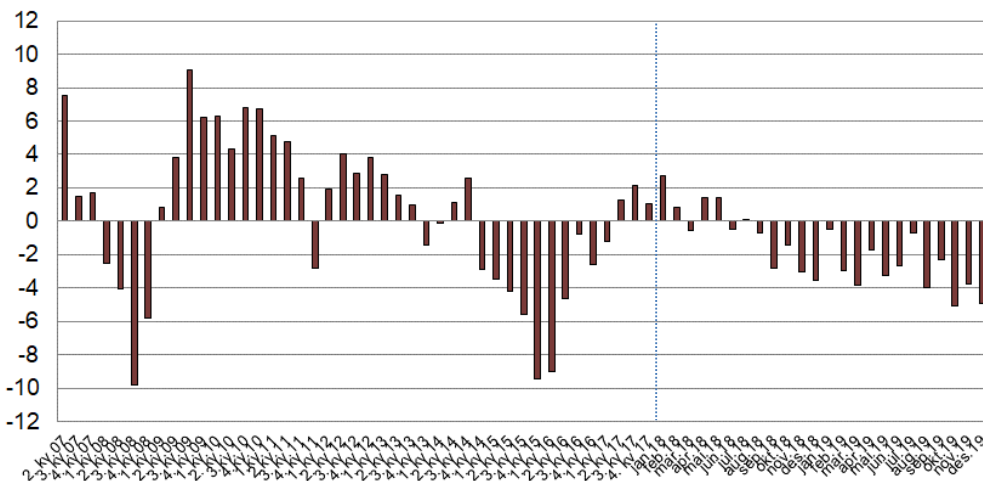
- Tre av de fire indikatorene som til sammen utgjør forbrukertillitsindeksen faller i desember, to av dem markant. Indeksen for husholdningens økonomiske situasjon i dag, sammenlignet med for 12 måneder siden, er negativ for første gang i år, noe som indikerer at det er svakt flere som oppgir at husholdningens økonomiske situasjon er dårligere enn bedre i dag enn for 12 måneder siden, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- «Trøsten» er at det er flere som tror at husholdningens økonomi vil være bedre enn dårligere om ett år. Indeksen for tilliten til landets økonomi om 12 måneder har på sin side hatt en fallende tendens siden sommeren 2018, og er negativ for 18. måned på rad, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) la 9. desember fram sin årlige rapport om den økonomiske situasjonen i Norge. De ser flere trusler mot norsk velstand og økonomi, blant annet svekket yrkesdeltakelse, lav produktivitetsvekst og relativt høye arbeidskostnader.

Fra og med januar 2019 har EU-kommisjonen, etter en evaluering av fem mulige alternativ, kommet fram til en ny beregningsmetode for CCI («Micro-and-Expectations-Mix»). Historiske data er oppdatert i rapport og tabellsett.

Siste 12 mnd	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des
CCI	-0,5	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3	-5,1	-3,7	-4,9



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — desember 2019



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode fra januar 2019:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo