



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
Mobil: 992 61 015  
E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
Utgiver: Opinion AS  
Vulkan 16, 0178 Oslo

## Forbrukertilliten øker etter et markant fall i forrige måned

### Tilliten til landets økonomi styrket i november

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på minus 3,7 poeng i november, 1,3 poeng høyere enn i oktober, viser Opinions tillitsmåling for november. Den er 0,7 poeng lavere enn for ett år siden. Fjerde kvartal ligger an til å bli kvartalet med den laveste CCI, og som i fjor ser CCI ut til å bli svakere i andre enn i første halvår.

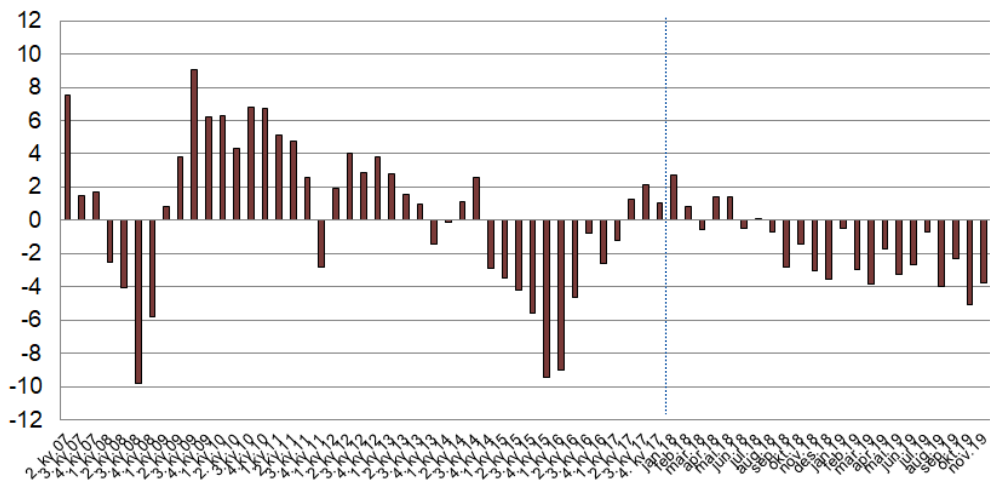
- I oktober falt tre av de fire indikatorene som utgjør forbrukertillitsindeksen markant, deriblant troen på landets økonomi om 12 måneder. I november er det denne indikatoren som øker mest, og er tilbake på samme nivå som i september. Med denne økningen ligger den noe under gjennomsnittet av de 11 målingene som er gjennomført i år. Troen på norsk økonomi er svakere i andre enn i første halvår, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Gjennom 2019 er det flere som har oppgitt at de tror landets økonomi vil være dårligere enn bedre om 12 måneder, et funn som henger sammen med uroen i internasjonal økonomi, det være seg handelskonflikter, konsekvenser av Brexit, men også signaler om trangere tider for norsk økonomi som følge av utsikter til økte utgifter og reduserte inntekter, sier Høidahl.

- Selv om det går godt i norsk økonomi, at flere kommer i jobb og sysselsettingsandelen stiger, synes norske forbrukere å ta til seg signalene om kutt i vekstslaget for 2020 og et trangere budsjett for 2021, og dermed være nøkterne i sin tro på norsk økonomi, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Fra og med januar 2019 har EU-kommisjonen, etter en evaluering av fem mulige alternativ, kommet fram til en ny beregningsmetode for CCI («Micro-and-Expectations-Mix»). Historiske data er oppdatert i rapport og tabellsett.

Siste 12 mnd	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov
CCI	-3,6	-0,5	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3	-5,1	-3,7



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — november 2019