



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 31. januar 2020

Januar 2020

### Forbrukertilliten er på sitt høyeste siden juli i fjor

#### Tre av fire CCI-indikatorer er markant høyere i januar

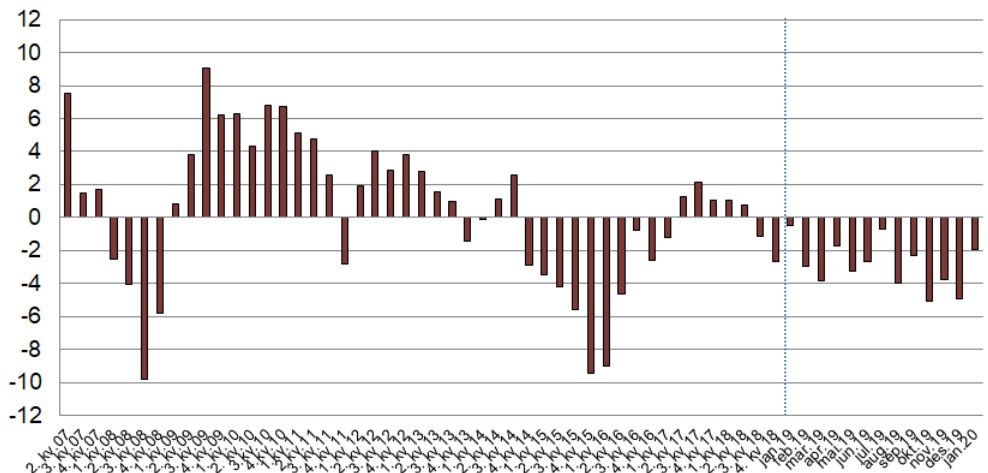
Forbrukertillitsindeksen (CCI) for januar er på minus 1,9 poeng, mot minus 4,9 poeng i desember, viser årets første tillitsmåling fra Opinion. Endringen fra forrige måned er signifikant, og CCI er med det på sitt høyeste nivå siden juli i fjor. Den er imidlertid lavere enn for ett år siden, da den var på minus 0,5 poeng. Fjerde kvartal i fjor var kvartalet med den klart laveste CCI.

- Tre av de fire indikatorene som til sammen utgjør forbrukertillitsindeksen øker markant i januar. Det er spesielt vurderingen av egen økonomi nå sammenlignet med for ett år siden som får et oppsving. Denne indikatoren er nå på sitt høyeste siden juli i fjor, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Samtidig øker troen på egen økonomi om 12 måneder markant, og er med det på sitt høyeste nivå siden desember 2017. Forbrukerne melder også om at husholdningens finanser er styrket, og sannsynligheten for sparing, og dermed økt formue, er på sitt høyeste siden oktober 2018. Flere forhold peker dermed i retning av mer optimisme knyttet til privatøkonomien.

- Også troen på landets økonomi får et markant oppsving fra desember til januar, men her er det fortsatt flere som tror at landets økonomi vil være dårligere enn bedre om 12 måneder. Det er også fortsatt flere som tror at arbeidsledigheten vil være høyere enn lavere om ett år. Oppmerksomhet omkring utsiktene til svakere økonomisk vekst i Norge og uro internasjonalt ser ut til å påvirke forbrukerne, men det rammer i mindre grad troen på egen økonomi, et mønster vi har sett over tid, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Siste 12 mnd	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan
CCI	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3	-5,1	-3,7	-4,9	-1,9



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — januar 2020



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
Mobil: 992 61 015  
E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
Utgiver: Opinion AS  
Vulkan 16, 0178 Oslo