



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 28. februar 2020

Februar 2020

### Forbrukertilliten faller svakt fra januar til februar

#### Troen på egen økonomi om 12 måneder er fortsatt høy

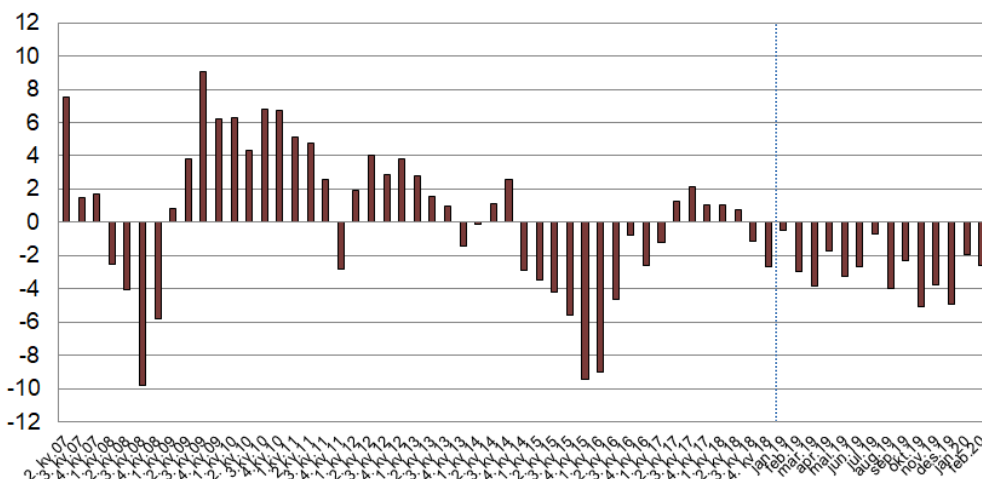
Forbrukertillitsindeksen (CCI) for februar er på minus 2,6 poeng, mot minus 1,9 poeng i januar, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. Indeksen er 0,3 poeng høyere enn for ett år siden, da den var på minus 2,9 poeng. Fjerde kvartal i fjor var kvartalet med den klart laveste CCI i 2019. Forbrukertilliten er på et høyere nivå enn det så langt i første kvartal 2020.

- Tre av de fire indikatorene som til sammen utgjør forbrukertillitsindeksen økte markant i januar. To av disse indikatorene faller svakt i februar, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion. Endringene i februar er innenfor den statistiske feilmarginen. Troen på egen økonomi om 12 måneder var blant indikatorene som fikk et markant oppsving i januar. Den holder seg på et relativt høyt nivå i februar.

- I tillegg viser undersøkelsen at husholdningens finanser er styrket for fjerde måned på rad, uttrykt ved at det er stadig flere som oppgir at de sparer litt eller mye enn som tar opp mer lån og bruker litt eller mye av sine oppsparte midler. Forbrukernes sannsynlighet for sparing, og dermed økt formue, ligger også på et vesentlig høyere nivå i årets to første måneder enn kvartals- og årsgjennomsnittet for 2019, sier Henrik Høidahl.

- Utsikter til reallønnsvekst for den jevne lønnstaker ved årets lønnsoppgjør og troen på at boliglånsrenta holder seg lav, bidrar til å forklare at forbrukerne har positive forventninger til egen økonomi de kommende 12 månedene. Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av bil, bolig og større forbruksvarer har imidlertid vært relativt stabil de siste månedene, påpeker Henrik Høidahl i Opinion.

Siste 12 mnd	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb
CCI	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3	-5,1	-3,7	-4,9	-1,9	-2,6



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — februar 2020

#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019: CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo