

**Om CCI = Consumer Confidence Index**

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksvarer om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.noUtgiver: **Opinion AS**

Vulkan 16, 0178 Oslo

Koronakrisen sender forbrukertilliten til et rekordlavt nivå**CCI og kjøpsindeksen på sitt laveste i tidsserien fra 2007**

Forbrukertillitsindeksen (CCI) fortsetter å falle, fra minus 10,4 poeng i mars til minus 13,3 poeng i april, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. CCI er med det på sitt laveste nivå i Opinions tidsserie fra 2007. CCI falt dramatisk fra februar til mars, til sitt nest laveste nivå i tidsserien. Indeksen hadde aldri falt så mye på en måned som den gjorde da. Marsmålingen ble gjennomført den uken de mest inngripende tiltakene Norge har hatt i fremtid ble innført.

- I april er det fremfor alt de to indikatorene egen økonomi nå sammenlignet med for ett år siden og sannsynlighet for kjøp av større forbruksvarer som faller markant, sier seniorrådgiver Henrik Høidahl i Opinion.

- Nå som omfanget og konsekvensene av koronakrisen har sunket inn i befolkningen, er det indikatoren knyttet til egen økonomi nå som faller aller mest. Kun tre ganger tidligere, under finanskrisen i 2008, har denne indikatoren vært lavere enn den er nå, opplyser Henrik Høidahl.

- Indeksen for troen på egen økonomi om 12 måneder faller også i april. Den er dermed negativ for andre måned på rad. Kun tre ganger i tidsserien har det vært flere pessimister enn optimister. Indikatoren hadde i mars ikke vært negativ siden september 2008, sier Høidahl.

- I april ser vi også at den såkalte kjøpsindeksen faller markant. Den sier noe om sannsynligheten for å kjøpe større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder. I mars falt indeksen moderat, men i april registreres «koronaeffekten» for alvor, og nedgangen er statistisk signifikant. Kjøpsindeksen er nå lavere enn den var under finanskrisen i 2008 og i den lange perioden etter oljeprisfallet i juni 2014, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Siste 12 mnd	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr
CCI	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3	-5,1	-3,7	-4,9	-1,9	-2,6	-10,4	-13,3

