



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen 25. september 2020

September 2020

Troen på landets økonomi om 12 måneder betydelig styrket

Markant økning i forbrukertillitsindeksen i september

I september er forbrukertillitsindeksen (CCI) på minus 2,4 poeng, opp fra minus 4,8 poeng i august, viser septembermålingen fra Opinion. Forbrukertillitsindeksen økte markant i juni og endret seg i liten grad i juli, men i august falt den imidlertid igjen, til mai-nivå, noe som sammenfalt med rapportene om økte smittetall både i Norge og i resten av Europa.

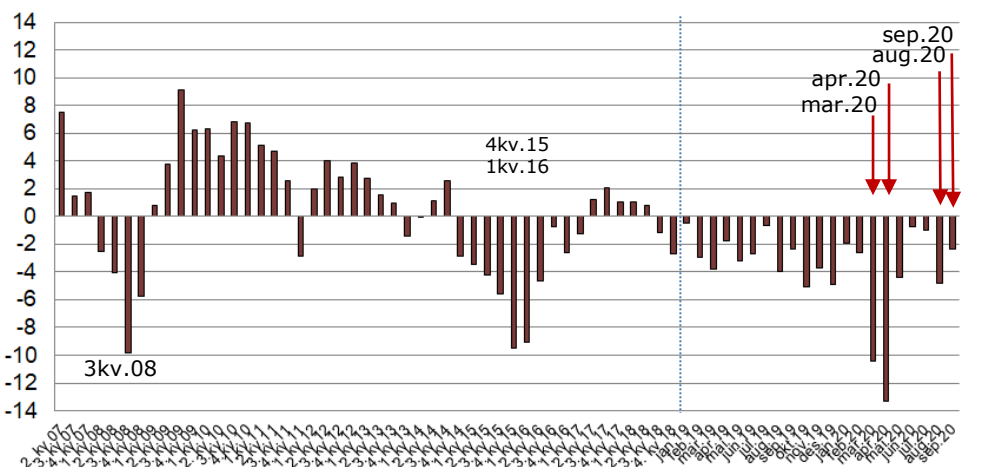
- Mens det var indikatoren troen på landets økonomi om 12 måneder som fikk et tilbakeslag i august, er det denne indikatoren som i størst grad påvirker den samlede forbrukertilliten i positiv retning i september, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Indikatoren er riktignok fortsatt negativ, det vil si at det er flere som tror at landets økonomi vil være dårligere enn bedre om 12 måneder, men den er høyere enn på samme tid i fjor, og den er vesentlig høyere enn gjennomsnittet av de ni målingene som er gjennomført så langt i år, sier Høidahl. I september er det 36 prosent som tror at situasjonen for landets økonomi om 12 måneder vil være litt eller mye dårligere, mot 45 prosent i august. 31 prosent tror den vil være litt eller mye bedre, mot 28 prosent i august.

- For de tre andre indikatorene som utgjør CCI er endringene fra august ikke statistisk signifikante, men både indikatoren egen økonomi nå, sammenlignet med for 12 måneder siden, og indikatoren troen på egen økonomi om 12 måneder, synes å være noe sterkere i september.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder har holdt seg usedvanlig stabil siden juni. Det markante fallet i april ble kortvarig.

Siste 12 mnd	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep
CCI	-5,1	-3,7	-4,9	-1,9	-2,6	-10,4	-13,3	-4,4	-0,8	-1,0	-4,8	-2,4



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — september 2020



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgever: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo