



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 30. oktober 2020

Oktober 2020

### En stigende smittetrend i oktober påvirker CCI negativt

#### Størst fall for egen økonomi nå i forhold til for ett år siden

I oktober faller forbrukertillitsindeksen (CCI) igjen, til minus 3,7 poeng, etter en økning fra august til september, viser den siste tillitsmålingen til Opinion.

- De siste månedene synes forbrukertilliten å ha beveget seg i takt med koronasituasjonen, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion. Tilliten økte markant utover i mai, etter rekordlave nivåer i mars og april, da flere av smitteverntiltakene syntes å ha hatt effekt. Tilliten fortsatte å stige i juni, og holdt seg relativt stabil gjennom sommeren da norske helsemyndigheter kunne rapportere om lave smittetall.

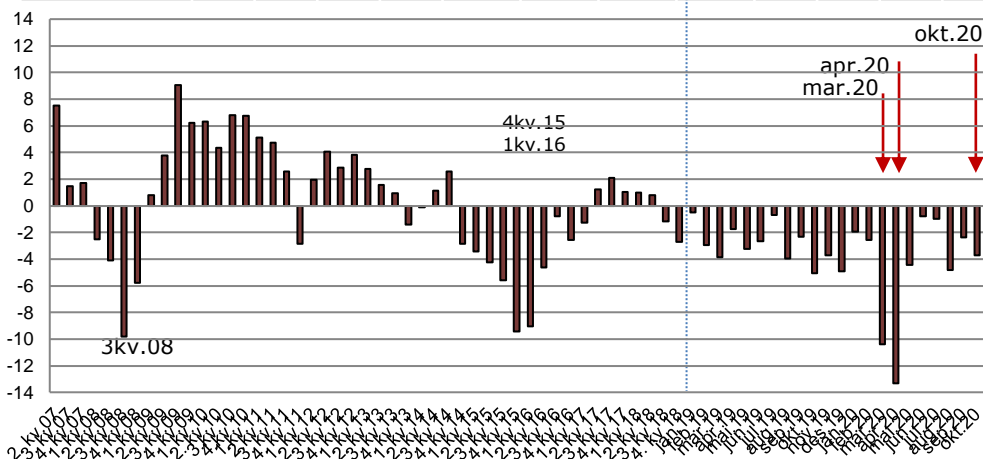
- Så kom det et tydelig tilbakeslag da det ble mer uro rundt smittesituasjonen, og gjennom høsten har tillitsindeksen vært på et vesentlig lavere nivå enn den var sent på våren og i juni og juli. Smittetallene og smitteverntiltakene har på sin side økt i samme periode, og har bidratt til usikkerheten rundt egen og landets økonomi som er målt siden august, sier Henrik Høidahl.

Det er særlig to indikatorer som bidrar til å forklare fallet i forbrukertilliten.

- Indeksen for egen økonomi nå, sammenlignet med for 12 måneder siden, går mest tilbake. Den er negativ for femte gang siden koronasituasjonen for alvor gjorde seg gjeldende i Norge. Det er flere som mener at husholdningens økonomiske situasjon i dag, sammenlignet med for 12 måneder siden, er dårligere enn bedre. Indeksen for troen på landets økonomi om 12 måneder går også markant tilbake, og er negativ for tredje måned på rad.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder har derimot holdt seg usedvanlig stabil siden juni. Det markante fallet i april, da kjøpsindeksen var rekordlav, ble kortvarig, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Siste 12 mnd	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt
CCI	-3,7	-4,9	-1,9	-2,6	-10,4	-13,3	-4,4	-0,8	-1,0	-4,8	-2,4	-3,7



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — oktober 2020



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgever: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo