



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen

27. august 2021

CCI på et høyt nivå: Kraftig stigning i juli, tilbake igjen i august

Sterk forbrukertillit med toppnotering i juli og august

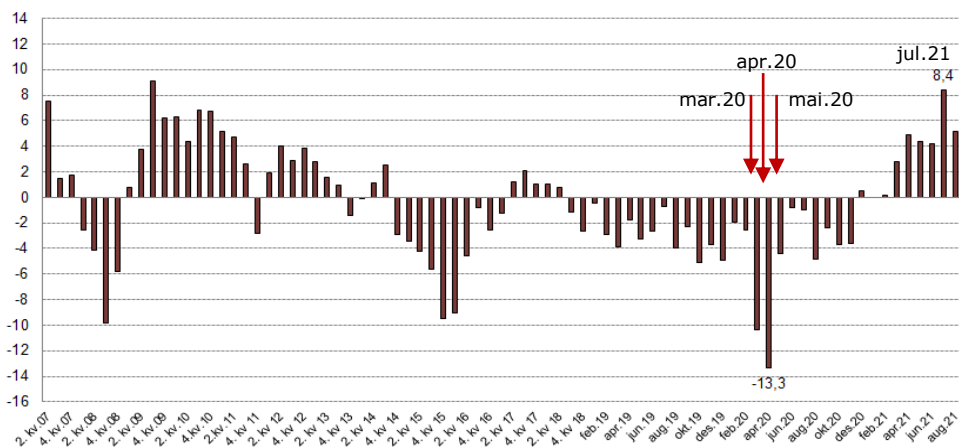
Forbrukertillitsindeksen (CCI) stabiliserte seg på et høyt nivå denne våren og nådde et høydepunkt i juli, da den økte med hele 4,2 poeng til 8,4 poeng. Så høy hadde den ikke vært siden august 2009. I august viser Opinions måling at tillitsindeksen faller til 5,1 poeng, en markert tilbakegang, men CCI er fortsatt på et høyt nivå, og augustmålingen er den nest sterkeste så langt i år.

- For å sette augustmålingen litt i perspektiv, så er gjennomsnittet av de 12 målingene fra september i fjor 1,7 poeng, mot 5,1 poeng nå i august. CCI i august ligger 9,9 poeng høyere enn for august i fjor, og den ligger hele 18,4 poeng høyere sammenlignet med bunnoteringen i april 2020, én måned etter at Norge stengte ned. Framtidsroen er blitt styrket utover året i takt med blant annet økt vaksinasjonsgrad og utsikter til ytterligere gjenåpning av samfunnet, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

Tre av de fire indikatorene som inngår i forbrukertillitsindeksen gikk markant fram fra juni til juli. Det gjaldt særlig spørsmålet om troen på den økonomiske situasjonen for Norge om 12 måneder, der årsbeste ble notert. Både troen på landets og egen økonomi om 12 måneder og egen økonomi nå, sammenlignet med for 12 måneder siden går tilbake fra juli til august, men ligger fortsatt på et høyere nivå enn tidligere i år og under hele 2020, sier Henrik Høidahl.

Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, går svakt fram fra juli til august. Denne indeksen har ikke vært høyere enn siden april 2017. Etter hvert som CCI har steget, har også kjøpsindeksen steget.

Siste 12 mnd	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug
CCI	-2,4	-3,7	-3,6	0,5	0,0	0,2	2,8	4,9	4,4	4,2	8,4	5,1



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — august 2021



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo