



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen 24. september 2021

Svak økning i forbrukertilliten fra august til september

Optimismen og forventningene holder seg på et høyt nivå

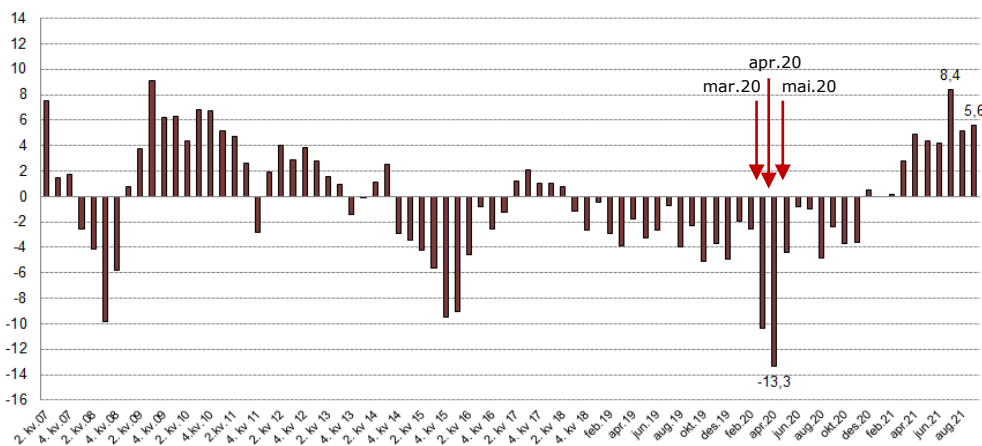
- Forbrukertillitsindeksen (CCI) har ligget over nullstreken i hele år. Det vil forenklet si at det er flere optimister enn pessimister i befolkningen. Med unntak av desember, var indeksen negativ i alle måneder i 2020. Da var det altså flere med negative enn positive forventninger til egen og landets økonomi, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion, som gjennomfører de månedlige tillitsmålingene.

Befolkningsundersøkelsen og beregningene for september viser at forbrukertillitsindeksen stiger til 5,6 poeng denne måneden, opp 0,5 poeng fra august. Gjennomsnittet for de ni målingene så langt i år er 3,9 poeng. Laveste nivå var i januar, da CCI ble beregnet til null poeng, høyeste nivå var i juli, da indeksen var på 8,4 poeng. Med CCI over nullstreken, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter en sterkere økonomi. Hvis indeksen er under null, venter de i overveiende grad en svakere økonomi på egne og landets vegne.

- Indikatorene knyttet til egen økonomi og landets økonomi ligger relativt stabilt fra august. Det er først og fremst indikatoren innkjøp av større forbruksvarer de kommende 12 månedene, sammenlignet med de siste 12 månedene, som bidrar til den svake økningen i den samlede forbrukertilliten i september. Denne indikatoren var på historisk høye nivåer gjennom sommermånedene, og ligger i september over nivåene i både 2019 og 2020, sier Henrik Høidahl i Opinion.

Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, går derimot noe tilbake fra august til september. Det kan blant annet ha sammenheng med at stadig flere tror at boliglånsrenten vil være høyere om 12 måneder. Vi må tilbake til sommeren 2011 for å finne en høyere skår her.

Siste 12 mnd	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep
CCI	-3,7	-3,6	0,5	0,0	0,2	2,8	4,9	4,4	4,2	8,4	5,1	5,6



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 – september 2021



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksvarer om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo