



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 29. oktober 2021

### Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på sitt nest høyeste så langt i år Forbrukertilliten har vært svakt stigende utover høsten

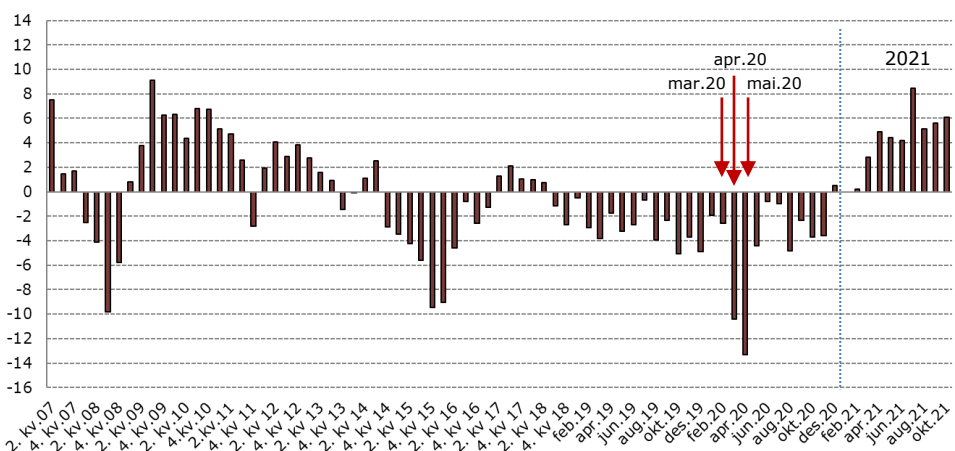
Forbrukertillitsindeksen (CCI) stiger for andre måned på rad, og er på 6,1 poeng i oktober, viser tillitsmålingen til Opinion. Med det er indeksen på sitt nest høyeste nivå så langt i år, og den er signifikant høyere enn den var på samme tid i fjor. Det var først i desember i fjor at indeksen gikk fra negativ til positiv side, det vil si at det ble målt en svak overvekt av optimister i befolkningen med tanke på troen på egen og landets økonomi. Forbrukertillitsindeksen har vært positiv i alle måneder så langt i år. Vi må tilbake til 2012 for å finne en like lang rekke med positive målinger.

- Med unntak av indikatoren husholdningens kjøp av større forbruksgoder kommende 12 måneder, viser de tre andre indikatorene som utgjør forbrukertillitsindeksen en svak økning fra september, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion. Av disse er det indikatoren tro på egen økonomi om 12 måneder som øker mest fra forrige måling. Indikatorene egen økonomi nå, sammenlignet med for 12 måneder siden, og troen på landets økonomi om 12 måneder stiger mer moderat.

- Troen på egen økonomi om 12 måneder er på 2017-nivå, det vil si at den ligger vesentlig høyere enn i månedene før koronapandemien. Den første nedstengningen av Norge i 2020 sendte CCI til rekordlave nivåer. Men forbrukerne fikk tilbake troen på egen økonomi langt raskere enn troen på landets økonomi. Utover i 2021 har derimot indikatoren knyttet til landets økonomi om 12 måneder steget til rekordhøye nivåer, sier Henrik Høidahl.

Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, går noe tilbake fra september til oktober. Den ligger imidlertid signifikant høyere enn i 2020 og omtrent på gjennomsnittet av de ti målingene så langt i 2021.

| Siste 12 mnd | nov  | des | jan | feb | mar | apr | mai | jun | jul | aug | sep | okt |
|--------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| CCI          | -3,6 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 2,8 | 4,9 | 4,4 | 4,2 | 8,4 | 5,1 | 5,6 | 6,1 |



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — oktober 2021



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo