



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen

17. desember 2021

Markant fall for indikatorene som utgjør forbrukertillitsindeksen Nytt tilbakeslag for CCI: Laveste nivå siden april 2020

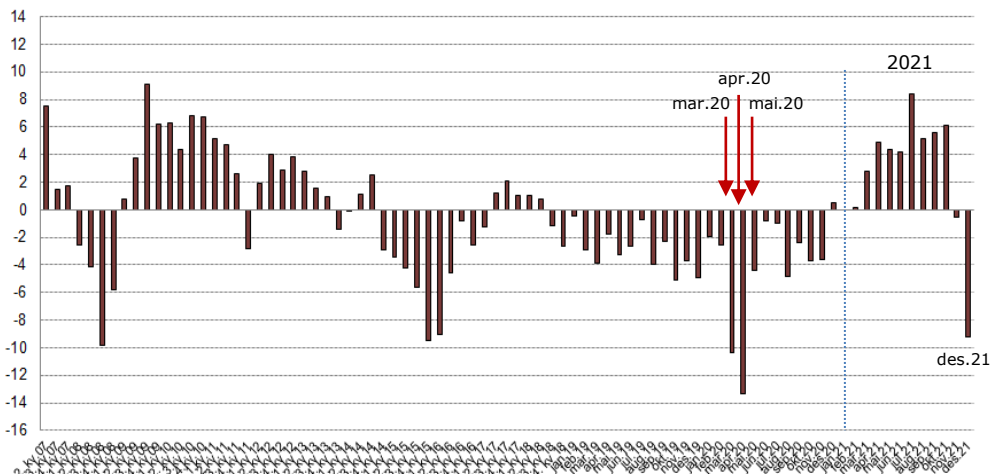
Det markante CCI-fallet i forrige måned var et forvarsel på hva som skulle komme. I desembermålingen faller forbrukertillitsindeksen (CCI) til sitt laveste nivå siden april 2020, måneden etter at Norge stengte ned som følge av koronapandemien. I desember er CCI på minus 9,2 poeng, ned fra minus 0,5 poeng i november, viser den siste målingen fra Opinion. I mars og april 2020 var CCI på henholdsvis minus 10,4 poeng og rekordlave minus 13,3 poeng.

- Alle de fire delindikatorerne som utgjør forbrukertillitsindeksen fortsetter å falle fra november til desember, og fallet for hver indikator er statistisk signifikant. Det gir det største CCI-fallet fra en måned til den neste siden pandemien rammet Norge. Med unntak av målingene i mars og april i fjor, har ikke tilliten til egen og landets økonomi vært lavere siden finanskrisen i 2008, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Økende smitte- og innleggelsestall i november og desember med påfølgende inngripende tiltak, men også høye strømpriser, forstyrret den positive trenden vi observerte gjennom året. Det signifikante CCI-fallet i både november og desember er en tydelig reaksjon på den utviklingen vi fanget opp utover høsten, en økende bekymring for høyere innleggelsestall, strengere smitteverntiltak, høye strømpriser og utsikter til økte boliglansrenter. Dette har sammen bidratt til en bråbrems i optimismen i befolkningen, sier Høidahl.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, går også markant tilbake i desember. I likhet med CCI er den på sitt laveste nivå siden april 2020. Mange norske forbrukere signaliserer lavere kjøps sannsynlighet. For eksempel har ikke indikatoren for kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder vært lavere enn i mars og april i fjor.

Siste 12 mnd	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des
CCI	0,0	0,2	2,8	4,9	4,4	4,2	8,4	5,1	5,6	6,1	-0,5	-9,2



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — desember 2021

Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo